



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



SOCIOCALL MUNTENIA SRL - Call Center Social pentru Incluziune și Digitalizare - servicii profesionale de comunicare cu clienții, cu impact social măsurabil

SOCIOCALL MUNTENIA SRL este o întreprindere socială înființată în regiunea Sud-Muntenia, care aduce o perspectivă inovatoare asupra industriei serviciilor de call center și consultanță în relația cu clienții. Prin combinarea eficienței economice cu un angajament autentic față de comunitate, compania își propune să contribuie la incluziunea socială și profesională a persoanelor vulnerabile din comunitățile locale, oferindu-le locuri de muncă stabile, în regim de telemuncă, și sprijin pentru integrarea durabilă pe piața muncii.

Misiune și valori

SOCIOCALL MUNTENIA SRL demonstrează că un model de call center social poate combina performanța economică cu responsabilitatea socială, digitalizarea serviciilor și reducerea inegalităților prin muncă, sprijin și incluziune activă. Întreprinderea se poziționează ca un partener de încredere pentru organizațiile care caută servicii profesionale de comunicare cu clienții, oferite cu costuri accesibile, flexibilitate maximă și un impact social pozitiv.

Impact social concret

Angajamentul social al SOCIOCALL MUNTENIA se traduce în crearea a șase locuri de muncă pentru persoane din grupuri vulnerabile, incluzând șomeri de lungă durată, persoane inactive profesional, persoane cu dizabilități și tineri fără experiență pe piața muncii. Aceste locuri de muncă vor fi menținute pe întreaga durată a proiectului și în perioada de sustenabilitate, asigurând stabilitate și perspective de dezvoltare profesională pentru angajați.

Un element distinctiv al modelului SOCIOCALL este angajarea în regim de telemuncă, o abordare care facilitează participarea activă a persoanelor cu mobilitate redusă sau cu responsabilități familiale care nu le permit deplasarea zilnică la un birou tradițional. Această flexibilitate elimină bariere semnificative în calea ocupării și permite accesul la muncă pentru categorii de persoane adesea excluse de pe piața muncii.

Conform principiilor întreprinderilor sociale, minimum 90% din profitul net va fi reinvestit în extinderea echipei, îmbunătățirea condițiilor de lucru și dezvoltarea profesională continuă a angajaților. Această politică de reinvestire asigură că succesul economic al companiei se transformă direct în oportunități și beneficii pentru comunitatea deservită.





**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Portofoliu diversificat de servicii

SOCIOCALL MUNTENIA oferă o gamă completă de servicii de call center și comunicare cu clienții, adaptate nevoilor diverse ale organizațiilor moderne. Serviciile de call center inbound și outbound acoperă asistență pentru clienți, realizarea de sondaje, activități de telemarketing etic și colectare de date, toate livrate cu profesionalism și eficiență.

Compania oferă și suport prin canale digitale moderne, incluzând asistență prin e-mail și chat, răspunzând astfel preferințelor de comunicare ale consumatorilor contemporani. Serviciile de secretariat virtual reprezintă o soluție practică pentru organizații care au nevoie de suport administrativ fără costurile asociate unui personal permanent la sediu.

Consultanța pentru IMM-uri și ONG-uri în gestionarea relației cu clienții completează oferta, ajutând organizațiile să dezvolte strategii eficiente de comunicare și să optimizeze interacțiunile cu beneficiarii sau clienții lor. Toate aceste servicii se bazează pe infrastructură digitală modernă, incluzând soluții VoIP, sisteme CRM avansate și tehnologii de inteligență artificială, combinate cu personal bine instruit și un model flexibil adaptat cerințelor specifice ale fiecărui client.

Proiecții financiare și dezvoltare

Planul de afaceri al SOCIOCALL MUNTENIA prevede venituri prognozate de aproximativ 160.000 lei în primii trei ani de activitate, provenite din contracte de servicii de call center cu diverse organizații. Această prognoză realistă reflectă o strategie de creștere graduală și consolidare a relațiilor cu clienții, prioritizând calitatea serviciilor și fidelizarea partenerilor comerciali.

Portofoliul de clienți vizează o diversificare echilibrată, incluzând IMM-uri cu nevoi de externalizare a serviciilor de comunicare, organizații non-profit care necesită suport în interacțiunea cu beneficiarii și instituții publice care caută soluții eficiente și conforme cu principiile de responsabilitate socială.

Segmente de clienți și oportunități de parteneriat

SOCIOCALL MUNTENIA adresează o varietate de segmente de piață cu nevoi complementare. ONG-urile găsesc în SOCIOCALL un partener care înțelege specificul sectorului nonprofit și poate oferi servicii personalizate pentru comunicarea cu donatori, beneficiari și stakeholderi. Firmele de e-commerce beneficiază de suport profesional pentru asistența clienților, esențială pentru retenția consumatorilor în mediul online competitiv.

Startup-urile din domeniul tehnologic pot externaliza serviciile de relații cu clienții către SOCIOCALL, concentrându-și resursele pe dezvoltarea produsului și strategia de creștere. Autoritățile locale și proiectele finanțate din fonduri europene care necesită servicii de suport





**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



și relații cu beneficiarii găsesc în SOCIOCALL o soluție care combină profesionalismul cu alinierea la valorile de incluziune socială și dezvoltare comunitară.

Propunere de valoare unică

SOCIOCALL MUNTENIA se diferențiază pe piață prin combinația unică de costuri accesibile, flexibilitate operațională maximă, calitate certificată a serviciilor și angajament autentic față de responsabilitatea socială. Clienții care aleg să colaboreze cu SOCIOCALL nu doar externalizează servicii de comunicare, ci contribuie activ la un proiect social cu impact real asupra vieților persoanelor vulnerabile din regiunea Sud-Muntenia.

Această propunere de valoare răspunde unei tendințe crescânde în rândul organizațiilor moderne de a-și alinia practicile de afaceri cu valorile sociale și de a demonstra impact pozitiv asupra comunităților în care operează. Prin alegerea SOCIOCALL, companiile pot include în rapoartele lor de responsabilitate socială corporativă o contribuție concretă la incluziunea profesională și reducerea inegalităților.

Un model replicabil pentru economie socială

SOCIOCALL MUNTENIA SRL demonstrează viabilitatea unui model hibrid care îmbină rigoarea și eficiența unei afaceri comerciale cu misiunea socială a unei organizații dedicate incluziunii. Prin digitalizarea serviciilor și adoptarea telemuncii, compania elimină bariere geografice și fizice, creând oportunități pentru persoane care altfel ar rămâne excluse de pe piața muncii.

Fiecare apel preluat, fiecare client asistat și fiecare persoană angajată reprezintă o dovadă că întreprinderile sociale pot concura pe piață oferind servicii de calitate, menținându-și în același timp angajamentul față de transformarea socială. SOCIOCALL nu este doar un furnizor de servicii de call center - este un agent de schimbare în comunitate, un model de afaceri cu scop social și o sursă de inspirație pentru alte inițiative de economie socială din România.

SOCIOCALL MUNTENIA SRL - Conectăm oamenii, incluzând comunitățile

#economiesociala #incluziunesociala #impactcomunitar # SOCIOCALLMUNTENIASRL
#solidaritate #dezvoltarecomunitara #AngajamentSocial #finantareFSE+
#codMySMIS312064

